

SYLABUS PREDMETU

Názov predmetu: **Experimentálna ekonómia**
Počet kreditov: 6
Študijný odbor: Financie a dane
Semester: zimný

Lektor: Matej Lorko
Email: matej.lorko@euba.sk
Materiály: www.lorko.sk/lectures
Konzultačné hodiny: Utorok 13:30 – 15:00

Popis predmetu

Predmet Experimentálna ekonómia rieši možnosti skúmania ekonomických javov pomocou experimentálnych metód. Zahŕňa proces formulovania hypotéz, vypracovania experimentálnych designov, doladovania a realizácie laboratórnych a terénnych experimentov, správnej analýzy experimentálnych dát, odvodzovania kauzálnych vysvetlení a interpretácie výsledkov. V rámci predmetu budeme tiež diskutovať o tom, ako možno experimentálne metódy využiť ako účinný nástroj pre dobre informované verejné politiky a manažérske rozhodnutia.

Ciele vzdelávania

1. Pochopiť metodológiu experimentálneho výskumu v ekonómii.
2. Naučiť sa navrhovať a realizovať laboratórne a terénne experimenty.
3. Naučiť sa analyzovať experimentálne dáta a vyvodzovať kauzálne interpretácie.
4. Pochopiť, ako môžu byť experimenty prínosné pre verejné politiky a manažérske rozhodnutia.

Predmet nadväzuje na nasledujúce predmety

- Mikroekonómia
- Behaviorálna ekonómia

Harmonogram

Konzultácie: Piatky – 24.11., 1.12., 8.12.

Prednášky

Prednáška 1: Ekónómia ako experimentálna veda

Prednáška 2: Úvod do ekonomických experimentov

Prednáška 3: Ekonomické experimenty v projektovom managemente

Prednáška 4: Výskumný proces

Prednáška 5: Design laboratórneho experimentu

Prednáška 6: Meranie presvedčení a preferencií

Prednáška 7: Interakcie v rámci experimentu

Prednáška 8: Realizácia experimentu

Prednáška 9: Experiment zo štatistickej perspektívy

Prednáška 10: Terénne experimenty

Hodnotenie

Hodnotenie predmetu pozostáva z viacerých komponentov.

- Skúška – (max. 60 bodov)
- Semestrálna práca – (max. 20 bodov)
- Prezentácia experimentálneho designu a semestrálnej práce (max. 10 bodov)
- Body za experimenty a kvízy (v priemere zhruba 10 bodov na študenta)

A: 90 a viac bodov

B: 80-89 bodov

C: 70-79 bodov

D: 60-69 bodov

E: 50-59 bodov

F: menej ako 50 bodov

Odporúčaná literatúra

- Jacquemet, N., & l'Haridon, O. (2018). Experimental economics. Cambridge University Press.
- Weimann, J., & Brosig-Koch, J. (2019). Methods in experimental economics. Springer International Publishing. Chicago
- Camerer, C. F. (2011). Behavioral game theory: Experiments in strategic interaction. Princeton University Press.
- Friedman, D., & Sunder, S. (1994). Experimental methods: A primer for economists. Cambridge university press.

Semestrálna práca

Cieľ: Naformulovať výskumnú otázku súvisiacu s konkrétnym ekonomickým fenoménom (správaním), navrhnúť design experimentu, ktorý túto otázku dokáže otestovať, zozbierať dáta, vyhodnotiť ich a odprezentovať.

Práca by mala pozostávať z nasledujúcich častí:

- Úvod, motivácia, výskumná otázka (1 strana)
- Krátky prehľad súvisiacej literatúry (5-10 vedeckých článkov, žiadne wikipédie a „internety“, 2 strany)
- Hypotézy a experimentálny design (2-3 strany)
- Popis zberu dát (1 strana)
- Analýza dát (2-3 strany)
- Závery (1 strana)

Prácu môžete vypracovať v skupinách (maximálne 4 študenti/šudentky), a môžete za ňu získať 20 bodov.

Počas tretej konzultácie (8.12.) budú prebiehať prezentácie výskumných otázok, prehľadu literatúry, a náčrtu designu (max. 10 bodov).

Práce sa budú odovzdávať cez MS Teams do 15.1.2024, za každý deň omeškania budú strhnuté 2 body.

Témy, skupiny zapisujte do nasledujúcej tabuľky:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/18iCNt3aEZp-9D1dCoanGA6cO6iC-KsjZ_mthFrR7DTU/edit

M.