

# Behaviorálna ekonómia

## Semestrálna práca

**Cieľ:** Napísať a odprezentovať krátku prácu (nie viac ako 1 000 slov, do limitu sa nerátajú odkazy na literatúru) o vybranom fenoméne z behaviorálnej vedy. Študenti si môžu vybrať akýkoľvek fenomén, ktorý ich zaujme.

Pre inšpiráciu prikladám nasledujúce odkazy (môžete však písať aj o iných témach).

- Zoznam behaviorálnych konceptov z behavioraleconomics.com:  
<https://www.behavioraleconomics.com/resources/mini-encyclopedia-of-be/>
- Zoznam behaviorálnych skreslení [https://lorko.sk/wp-content/uploads/2021/04/Cognitive\\_Bias\\_Codex\\_-\\_180\\_biases\\_designed\\_by\\_John\\_Manoogian\\_III\\_fm3.jpeg](https://lorko.sk/wp-content/uploads/2021/04/Cognitive_Bias_Codex_-_180_biases_designed_by_John_Manoogian_III_fm3.jpeg)
- Zoznam tém z Encyklopédie Behaviorálnej ekonómie  
<http://www.gbv.de/dms/zbw/817209123.pdf>

### V práci by ste mali

- Uviesť svoju tému (Čo to je? Čo o tom vieme? Ako sa to prejavuje? Prečo je to dôležité/zaujímavé?)
- Popísať efekty daného fenoménu (V akých situáciách ho pozorujeme? Ako ovplyvňuje správanie/rozhodovanie?)
- Navrhnuť ako svoje poznatky o téme aplikovať v
  - každodennom živote
  - biznise
  - verejnej politike
- Opísať Váš spôsob merania (replikácie) daného fenoménu

Nezabudnite uviesť zdroje, z ktorých ste čerpali. Vedecké články sú striktno preferované pred Wikipédiou a „internetom“. Práca sa odovzdáva v MS Teams najneskôr do **14.5.2023**. Za každý deň omeškania budú strhnuté 2 body.

Za prácu môžete získať až 10 bodov, za jej prezentáciu práce môžete získať ďalších 10 bodov. Prezentácie by mali trvať 10-13 minút. Môžete využiť slidy, ale nemusíte, je to na vás. Prezentácia by mala obsiahnuť všetky horeuvedené body tak, aby vaše publikum získalo jasnú predstavu o vašej téme a jej aplikáciách. V rámci prezentácie venujte čas zmeraniu daného fenoménu. Môžete urobiť rýchle meranie medzi spolužiakmi počas prezentácie, alebo vopred medzi Vašimi známymi a odprezentovať zhodu a rozdiely Vašich výsledkov a doterajších poznatkov.

Zápis sa na termín prezentácie bude od 1. marca dostupný na [tomto odkaze](#). Až budete mať svoju tému, vpíšte ju do tabuľky.

Tešíme sa na vaše práce a prezentácie 😊