

Experimentálna ekonómia

Semestrálna práca

Cieľ: Naformulovať výskumnú otázku súvisiacu s konkrétnym ekonomickým fenoménom (správaním), navrhnúť design experimentu, ktorý túto otázku dokáže otestovať, zozbierať dáta, vyhodnotiť ich, vyvodiť závery, napísať, odovzdať a odprezentovať semestrálnu prácu.

Krok 1: Rozdelenie do tímov

- Prácu budete riešiť v trojčlenných tímoch.
- Zhruba polovica z vás niečo podobné so mnou už robila v minulom semestri, zatiaľ čo druhá polovica nie. Preto som vás označil v tabuľke, do ktorej sa zapisujú tímy farebne.
- Rozdelenie do tímov má nasledujúce hlavné pravidlo: Tímy si zostavte tak, aby v každom tíme bol aspoň jeden zelený (skúsený) a aspoň jeden žltý (nováčik). Budem to kontrolovať.
- Názov vášho tímu a členov tímu zapisujte do nasledujúcej tabuľky. Farebné rozdelenie nájdete v druhom hárku tabuľky.
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FHAV_vfHzzlq-AbzHE6P7wXsqZTO1XlvD4g7qtZn5w/edit
- Tímy si nemusíte nutne vytvárať iba v rámci vašej skupiny, avšak akonáhle sa v tabuľke zapíšete na konkrétne cvičenie, budete na dané cvičenie musieť chodiť všetci traja, počas celého semestra.
- Až to budú mať vyplnené všetky tímy, z tabuľky zmažem vaše mená (kvôli GDPR) a začnem nahadzovať body.

Krok 2: Prezentácia výskumnej otázky a literatúry

- Počas 3. a 4. cvičenia budú vaše tímy po prvýkrát prezentovať. Konkrétne:
- Vašu výskumnú otázku
- Relevantnosť výskumnej otázky – prečo je dôležitá, prečo je zaujímavá, prečo by sme ju mali skúmať a čo sa môžeme dozvedieť nájdením odpovede
- Rešerš literatúry pozostávajúci z 5-10 vedeckých článkov, ktoré sú pre vašu otázku najviac relevantné. Cieľom však nie je odprezentovať zoznam článkov, ktoré ste čítali. Mali by ste odprezentovať najdôležitejšie výsledky/poznatky z daných článkov, prepojenie týchto poznatkov s vašou výskumnou otázkou, ako dané štúdie informujú vaše myšlienky o tom, ako svoju otázku experimentálne testovať, a tiež váš prínos k poznaniu – teda ako vaša otázka rozšíri to, čo už vieme, resp. čo je vo vašej otázke nové, čo ešte nepoznáme
- Uistite sa, že odkazy na literatúru budete správne citovať, APA formátom. Najjednoduchší spôsob ako nájsť správnu citáciu je nájsť si daný článok na Google Scholar, kliknúť na "Citovať" a skopírovať APA citáciu.
- Tiež sa uistite, že články, ktoré citujete boli publikované v kvalitných žurnáloch. Každý časopis si skontrolujte na stránke: <https://kanalregister.hkdir.no/en>
- Jednoduché pravidlo je, že ak žurnál je na úrovni Level 2, ide o top field žurnál. Ak je na úrovni Level 1, je to stále kvalitný žurnál a článok môžete citovať. Ak žurnál nemá ani Level 2 alebo Level 1, ide o podozrivé periodikum a článok preto vôbec neberte do úvahy.

Krok 3: Prezentácia experimentálneho dizajnu

- Počas 6. a 7. cvičenia budú vaše tímy opäť prezentovať, konkrétne:
- Vašu výskumnú otázku
- Vašu smerovú hypotézu v tvare „ak X potom Y“ (teda toto a toto zvýši/zníži toto a toto)
- Vaše premenné, konkrétne
 - Vašu treatment premennú X (zadefinovať, vysvetliť ako ňou budete manipulovať)
 - Vašu výstupnú premennú (alebo premenné) Y – teda cieľové správanie – zadefinovať, vysvetliť ako to budete merať a na akej škále
 - Rušivé premenné A,B,C,D – teda veci, ktoré tiež ovplyvňujú správanie Y. Zadefinovať, vysvetliť ktoré budete kontrolovať (držať konštatnými), ktoré merať a pri ktorých sa budete musieť spoľahnúť na randomizáciu.
- Váš výskumný design – teda ako budete hľadať odpoveď na vašu výskumnú otázku
 - Vzorka – kto, koľko, a prečo?
 - Meranie – between-subject? Within-subject? Prečo?
 - Proces zberu dát – čo presne budete robiť a ako? Aké informácie dostanú účastníci, aké budú mať úlohy, ako ich budete motivovať k tomu aby odhalili svoje skutočné preferencie, aby sa snažili, atď.

Krok 4: Prezentácia výsledkov

- Počas 11. a 12. cvičenia budú vaše tímy prezentovať výsledky práce konkrétne:
- Výskumná otázka
- Dizajn, veľmi v krátkosti
- Proces zberu dát – kto, kedy, kde, ako? Klúdne prihodte aj fotky/videá ak máte, nech je to zaujímavejšie.
- Výsledky
 - začnite krátkymi deskriptívnymi štatistikami
 - potom ideálne vo forme hypotéza – test – výsledok – interpretácia výsledku
 - takto postupne prejdite najprv všetky hypotézy
 - následne môžete ukázať dodatočné (exploratívne) analýzy
 - nezabúdajte na vhodné a pekne naformátované tabuľky a grafy – ale nie za každú cenu, iba ak sú pre prezentáciu výsledkov dôležité. Žiadne screenshoty z GRETLU a podobné nezmysly.
 - celkové zhrnutie výsledkov a poznatkov, odporúčania (resp. čo z toho celého plyní, čo sme sa naučili a na čo to je dobré)

Krok 5: Odovzdanie semestrálnych prác

Práca by mala pozostávať z nasledujúcich častí

- Abstrakt – krátke zhrnutie toho najdôležitejšieho (cca pol strany)
- Úvod – pozostávajúci z krátkeho predstavenia problematiky, motivácie a výskumnej otázky (cca 1-2 strany)
- Krátky prehľad súvisiacej literatúry (relevantné vedecké články, žiadne wikipédie a „internetý“) a ich súvis s vašou štúdiou (2-3 strany). Píšte to formou príbehu, nie formou zoznamu toho, čo ste čítali.

- Hypotézy a experimentálny design (2-3 strany). Napíšte to tak, aby každý, kto to bude čítať presne vedel, čo ste robili, ako ste robili a prečo ste robili.
- Popis zberu dát (1 strana) – napr. procedúry, vzorka a pod.
- Analýza dát (3-4 strany) – začnite deskriptívnymi štatistikami, potom postupne prejdite všetky hypotézy – ku každej ako ste ju testovali, aký bol výsledok testu, a čo to znamená (interpretácia výsledku). Potom môžete pridať exploratívne analýzy, teda veci, ktoré ste tiež našli v dátach ale neboli súčasťou vašich hypotéz. Ideálne je aj nejaká analýza robustnosti, napr. vo forme regresie. Ak sa to hodí, pridávajte aj grafy. Ale iba dôležité, súvisiace s vašimi hypotézami. Prosím, žiadne koláčové grafy o tom, koľko ste mali vo vzorke mužov a koľko žien a podobné nezmysly.
- Diskusia a závery (1-2 strany) – čo vaše výsledky znamenajú pre prax a pre ďalší výskum? Aké sú limitácie vášho výskumu? Čo odporúčate pre budúci výskum
- Zoznam použitej literatúry
- Prílohy - napr. použité materiály a pod.

Pravidlá pre prezentácie

- Prezentovať musí každý člen tímu
- Zakázané je čítať z papiera/mobilu/slídov
- Slidy sú dobrovoľné, ale pomáhajú. Používajte čo najmenej textu a čo najviac tabuliek, grafov, ilustrácií a pod.

Pravidlá pre semestrálne práce

- Práce sa odovzdávajú v Turnitine do 21.12. 23:59
- Odovzdáva vždy iba jeden člen za celý tím
- Class ID je 50211198 a Enrollment key je EE2025
- Za každý deň omeškania bude automaticky strhnutých 5 bodov

M.